

# WARUM DEIN UNTERNEHMEN AUF INSTAGRAM *UNSICHTBAR* IST

6 Gründe, die dich täglich Kunden kosten. Plus ein ehrlicher Selbst-  
Check, mit dem du in 2 Minuten weißt, wo du stehst und was zu tun ist.

# UNSICHTBAR ZU SEIN IST HEUTE TEURER ALS WERBUNG.

Bevor jemand heute eine Praxis, ein Restaurant, einen Salon oder ein Autohaus zum ersten Mal betritt, passiert fast immer dasselbe: Er schaut sich das Unternehmen online an. Und immer öfter nicht auf der Website, sondern auf Instagram.

Findet er dort nichts, ein verlassenes Profil oder Fotos von 2022, zieht er unbewusst einen Schluss: **Hier ist nicht viel los.** Er geht zum Wettbewerber, der jede Woche zeigt, wer er ist und wie er arbeitet. Das fühlt sich unfair an, denn dein Betrieb kann fachlich der bessere sein. Aber Sichtbarkeit entscheidet, wer überhaupt die Chance bekommt, das zu beweisen.

Die gute Nachricht: Unsichtbarkeit hat fast immer dieselben 6 Ursachen. Sie sind alle lösbar, und keine davon erfordert ein großes Budget. Auf den nächsten Seiten gehen wir sie durch, dann machst du den Selbst-Check, und am Ende weißt du genau, wo du stehst und was zu tun ist.

## WER SCHREIBT HIER?

Ich bin Milos, Videograf und Video-Marketing-Spezialist aus Frankfurt. Unter der Marke JEPPI produziere ich für lokale Unternehmen monatlichen Video-Content, der nicht nur gut aussieht, sondern Anfragen bringt. Dieser Guide fasst zusammen, was ich in der Arbeit mit Unternehmen aus der Region immer wieder sehe.

# 01

## DU POSTEST NUR, WENN ZEIT ÜBRIG IST

Drei Posts in einer Woche, dann sechs Wochen nichts. Für den Algorithmus ist das ein klares Signal: Dieses Konto ist nicht aktiv. Deine Beiträge werden immer weniger Menschen gezeigt, und jedes Comeback startet wieder bei null.

### WAS STATTDESSEN FUNKTIONIERT

Regelmäßigkeit schlägt Menge. Ein fester Rhythmus, zum Beispiel zwei Reels pro Woche, konstant über Monate, baut Reichweite auf, die bleibt. Lieber weniger, dafür planbar.

# 02

## DIE ERSTEN 2 SEKUNDEN GEHÖREN NICHT DIR

Der Daumen deiner Kunden ist gnadenlos. Ob ein Video angeschaut wird, entscheidet sich in den ersten ein bis zwei Sekunden. Beginnt dein Video mit einem Logo, einer langen Einleitung oder einem ruhigen Schwenk, ist der Zuschauer schon weg, bevor dein Inhalt überhaupt anfängt.

### WAS STATTDESSEN FUNKTIONIERT

Der Hook zuerst: die spannendste Aussage, die überraschendste Einstellung oder die Frage, die dein Kunde sich selbst stellt, direkt in Sekunde eins. Der Rest des Videos hat nur dann eine Chance, wenn der Anfang sitzt.

## 03 FOTOS, WO REELS GEWINNEN

Fotos erreichen überwiegend Menschen, die dir schon folgen. Reels werden aktiv neuen Menschen gezeigt, die dich noch nicht kennen. Wer als lokales Unternehmen neue Kunden gewinnen will, aber keine Videos postet, verzichtet freiwillig auf den größten Reichweiten-Hebel der Plattform.

### WAS STATTDESSEN FUNKTIONIERT

Kurzes, vertikales Video als Standard-Format. Es muss kein Kinofilm sein: authentisch, nah am Alltag, mit klarem Ton und gutem Licht. Qualität fällt auf, aber Echtheit verbindet.

## 04 NIEMAND SIEHT EIN GESICHT

Räume, Produkte, Maschinen, aber kein Mensch. Gerade lokal kaufen Menschen von Menschen. Ein Profil ohne Gesichter wirkt austauschbar, und austauschbar wird über den Preis verglichen.

### WAS STATTDESSEN FUNKTIONIERT

Du oder dein Team vor der Kamera, auch nur für ein paar Sekunden pro Video. Wer dich vorher schon „kennt“, kommt mit Vertrauen durch die Tür und fragt seltener nach Rabatt.

## 05 DU REDEST ÜBER DICH, NICHT ÜBER DEN KUNDEN

„Wir haben ein neues Gerät angeschafft.“ Das interessiert dich, aber nicht deinen Kunden. Ihn interessiert, was sich dadurch für ihn ändert. Inhalte aus der Innensicht werden ignoriert, Inhalte aus der Kundensicht werden gespeichert und geteilt.

### WAS STATTDESSEN FUNKTIONIERT

Jede Idee einmal drehen: nicht „was haben wir“, sondern „was hat der Kunde davon“. Aus „neues Gerät“ wird „so geht deine Behandlung jetzt schneller und angenehmer“.

## 06 DEIN PROFIL HAT KEIN ZIEL

Jemand sieht dein Reel, ist interessiert und klickt auf dein Profil. Was findet er? Eine Bio, die nicht sagt, was du anbietest und für wen. Keine Highlights, die Fragen beantworten. Keinen klaren nächsten Schritt. Das Profil ist deine Landingpage, und die meisten verlieren genau hier den fast gewonnenen Kunden.

### WAS STATTDESSEN FUNKTIONIERT

Eine Bio in drei Zeilen: Was du machst, für wen, in welcher Stadt. Ein Link, ein klarer Call-to-Action („Termin anfragen“, „Speisekarte ansehen“), und Highlights, die Preise, Anfahrt und häufige Fragen abdecken.

Wenn du dich in zwei oder drei dieser Gründe wiedererkannt hast, bist du in guter Gesellschaft. Fast jedes lokale Unternehmen startet genau hier. Der Unterschied zwischen unsichtbar und sichtbar ist kein Talent und kein Budget, sondern **System**.

Auf der nächsten Seite findest du den Selbst-Check. Sei ehrlich zu dir, es schaut keiner zu.

# WIE SICHTBAR BIST DU *WIRKLICH*?

Hak ab, was auf dein Unternehmen zutrifft:

- Ich habe in den letzten 30 Tagen mindestens 4 Beiträge gepostet.
- Mindestens die Hälfte meiner Beiträge sind Videos (Reels).
- Meine Videos beginnen mit einem Hook, nicht mit einem Logo oder Intro.
- In meinen Inhalten ist regelmäßig ein Gesicht zu sehen.
- Meine Inhalte beantworten Fragen, die Kunden wirklich stellen.
- Meine Bio sagt in 5 Sekunden, was ich anbiete, für wen und wo.
- Mein Profil hat einen klaren nächsten Schritt (Termin, Anruf, Link).
- Ich antworte auf Kommentare und Nachrichten innerhalb von 24 Stunden.
- Ich poste nach einem Plan, nicht nach Lust und Laune.
- Ich weiß, welcher meiner Beiträge zuletzt am besten funktioniert hat, und warum.

**8 bis 10** Stark. Deine Basis steht, jetzt geht es um Qualität und Skalierung.

**5 bis 7** Solide Basis, aber du verschenkst Reichweite. Die fehlenden Punkte sind deine schnellsten Hebel.

**0 bis 4** Aktuell unsichtbar, und genau deshalb steckt hier das größte Potenzial. Jeder einzelne Punkt bringt dich messbar nach vorn.

# WAS DAS IM ALLTAG *BEDEUTET.*

Alles in diesem Guide kannst du selbst umsetzen. Damit du realistisch planen kannst, hier der ehrliche Zeitaufwand für einen Monat mit etwa 8 Videos:

AUFGABE	PRO MONAT
Ideen finden, Konzepte und Skripte schreiben	<b>3 bis 4 Std.</b>
Drehen (Aufbau, Licht, Ton, mehrere Takes)	<b>3 bis 5 Std.</b>
Schnitt, Untertitel, Farbkorrektur, Musik	<b>6 bis 10 Std.</b>
Captions schreiben, posten, planen	<b>2 bis 3 Std.</b>
Kommentare, Nachrichten, Auswertung	<b>1 bis 2 Std.</b>
<b>Gesamt</b>	<b>15 bis 24 Std.</b>

Ab hier gibt es zwei ehrliche Wege, und beide sind in Ordnung:

**Weg 1: Selbst machen.** Mit diesem Guide hast du die Grundlagen. Plane feste Zeitfenster, fang einfach an, und gib dir drei Monate, bevor du urteilst.

**Weg 2: Abgeben.** Wenn deine 15 bis 24 Stunden im Betrieb mehr wert sind als am Schnittplatz, lässt du Konzept, Dreh und Schnitt von jemandem machen, der nichts anderes tut. Du bist vor der Kamera nur die Minuten, die wirklich nötig sind.

DEIN NÄCHSTER SCHRITT

# DU WEISST JETZT, WO DU STEHST.

Wie guter Video-Content für dein Unternehmen konkret aussieht, zeige ich dir lieber, als darüber zu reden:

NUR 5 PLÄTZE PRO MONAT

## GRATIS TEST-DREH: DEIN ERSTES PREMIUM-REEL

Wir kommen mit unserer Kamera direkt zu dir in den Betrieb, höchstens 15 Minuten deiner Zeit, und produzieren ein fertiges, professionelles Reel für dein Unternehmen. Komplett kostenlos, ohne Vertrag, ohne Haken.

Das Video gehört dir: Du postest es sofort auf deinem Profil und überzeugst dich an deinen eigenen Zahlen, bevor du einen Cent investierst.

**Warum nur 5?** Weil wir jeden Dreh selbst produzieren und Qualität nicht auslagern. Sichere dir deinen Platz, solange dieser Monat noch offen ist.

**JETZT PLATZ SICHERN →**

[itsjeppi.com](https://itsjeppi.com) · Instagram [@jeppi.agency](https://www.instagram.com/jeppi.agency) · Video Marketing Frankfurt

© 2026 JEPPI, Frankfurt am Main · Dieser Guide darf gern unverändert weitergegeben werden.